

# Konzept für Weiterbildungen

an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Wir vom Heine-Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung (HZW) möchten Sie sehr herzlich einladen, Ihr Wissen in Form von Weiterbildungen mit dem Arbeitsmarkt zu teilen, und unterstützen Sie als zentrale Betriebseinheit hierbei!

Das Thema Ihrer Veranstaltung soll sich um Ihr Fachgebiet drehen und sich an externe berufstätige Personen richten. Die Teilnehmenden sollten angeregt werden, sich mit den Themen inhaltlich auf Hochschulniveau auseinanderzusetzen, und dabei genügend Anwendungsbezug für eine Umsetzung im beruflichen Kontext erfahren.

So könnte Ihr Beitrag aussehen:

Ein 2-tägiger Präsenz-Workshop/Seminar/Schulung/Lehrgang mit begleitenden Übungen oder eLearning-Einheiten [entsprechend ca. 1 CP]. Es können auch mehrere Kurse/Module zu einem übergreifenden Zertifikat geplant werden (gerne auch in Kooperation mit anderen Kolleg\*innen).

Alle bis zum jeweiligen Stichtag eingereichten Konzepte werden automatisch bei der Preisvergabe des **Ideenwettbewerbs Weiterbildung** berücksichtigt.

## Haben Sie Interesse mitzumachen?

Falls Sie Ideen haben oder mit uns gemeinsam eine Weiterbildungsidee entwickeln möchten, setzen Sie sich für ein Beratungsgespräch mit uns in Verbindung via Email an [weiterbildung \[at\] hhu.de](mailto:weiterbildung[at]hhu.de) oder telefonisch [-13053].

Wenn Sie eine konkrete Idee haben, füllen Sie gerne das beigelegte Formular aus und bringen Sie es zum Beratungsgespräch mit.

Bitte schicken Sie uns auch – falls vorhanden – Bildmaterial zu Ihrer Veranstaltung (z.B. Institutslogo, Bild der Lehrveranstaltung, Bild Dozent o.ä.).

Vielen Dank!

Dr. Jana Emontz

# **Meine Veranstaltungsidee**

Arbeitstitel:

Suchmaschinenoptimierter Titel:

Dozent\*in:

Kontakt:

Kurzbeschreibung zum Event (max. 800 Zeichen):

Aufbau und Inhalte:

Lernziele:  
Die Teilnehmenden können...

### 💡 Lernziele

Es gibt kognitive bzw. prozedurale (Wissen), affektive (Persönlichkeitsentwicklung) und psychomotorische (Ausführen) Lernziele. Diese beschreiben **Was** eine Person, unter **welchen Bedingungen**, in **welchem Maßstab** machen kann.

*Beispiel:*

*Die Teilnehmenden können Datenanalyse-Tools für ein Marketing-Projekt kritisch vergleichen und branchenspezifisch geeignete Tools identifizieren.*

Veranstaltungsort:

Präsenz, Ort:

Online, Plattform:

Hybrid möglich

Veranstaltungstermine:

Uhrzeit (von – bis):

Zielgruppe:

Mindestteilnehmerzahl:

Maximale Teilnehmerzahl:

Sprache der Veranstaltung:      Deutsch      Englisch      Andere:

Teilnahmevoraussetzungen:

Benötigte Ausstattung:

Laptop

Whiteboard

Moderationskoffer

Zoom-Account

Miro/Draft Board

Beamer

Materialdruck

Sonstiges:

Ich hatte ein Beratungsgespräch bei/am

## Wird von HZW ausgefüllt

Einverständnis der/des  
Vorgesetzten vorhanden

HHU-Mitarbeiter in Arbeitszeit Ja Nein

Ggf. Kostenstelle:

Bestehende Nebentätigkeiten Ja Nein

## Innovation

## Nachfrage

## Durchführbarkeit

### Wirtschaftlichkeit (inkl. Vollkostenrechnung, Angebotspreis)